

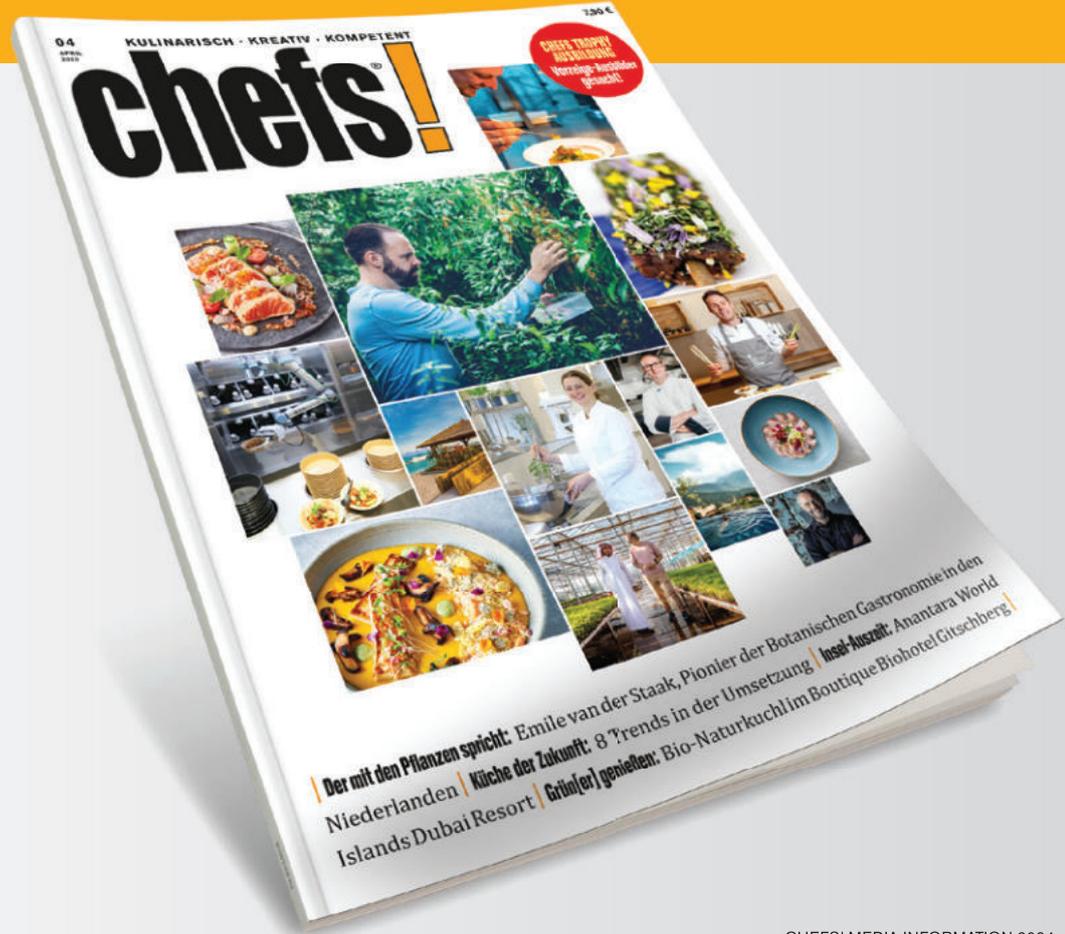
# Media-Information 2024

Anzeigenpreisliste Nr. 13 gültig ab 1.1.2024

KULINARISCH · KREATIV · KOMPETENT  
**chefs!**

KULINARISCH.  
KREATIV.  
KOMPETENT.

**Das moderne  
Must-have-Magazin  
für Profiküche  
und F&B-Management**



**Titel:** *chefs!*  
Kulinarisch · Kreativ · Kompetent

**Kurzcharakteristik:**

*chefs!* ist das unabhängige Fachmagazin für den Profikoch und F&B-Entscheider in Gastronomie, Hotellerie, Catering, Betriebs- und Sozialverpflegung. In *chefs!* steht, was Profiköche & Küchenmanager wissen wollen. Frisch, frech, fundiert.

In *chefs!* dreht sich alles um die Menschen in der Gastro-Branche. Ihre Ideale, ihre Erfolge, ihre Probleme. *chefs!* will die erfolgreiche Zukunft der Branche und ihrer Akteure mitgestalten. Situationen hinterfragen, Ratgeber sein – von Profi zu Profi!

*chefs!* veranstaltet verschiedene renommierte Branchenpreise, die sich rund um die Aus- und Weiterbildung von Köchinnen und Köchen ranken. Das Herzstück ist die CHEFS TROPHY AUSBILDUNG, die jährlich an hervorragende Ausbilder\*innen im Kochberuf vergeben wird. Alle Gewinner\*innen sind im CHEFS TROPHY Netzwerk engagiert.

*chefs!* versteht sich nicht zuletzt als professioneller Informationsmittler zwischen den Chefs sowie Lebensmittel- und Getränkeherstellern,

Technik- und Ausstattungsspezialisten, Lieferanten und Dienstleistern.

**Kurz:** *chefs!* ist ein Must-have für Profiköchinnen & Profiköche und damit für Werbetreibende und alle Partner der Branche.

**Zielgruppe:** Die Leser/Innen von *chefs!* sind Köchinnen & Köche, Küchenmanager und F&B-Spezialisten in allen Bereichen des Außer-Haus-Markts. Sie bekleiden Führungspositionen als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-chef, Wirtschaftsleiter, Küchendirektor oder sind Geschäftsführer, Inhaber oder Patron-Chef. Das Gros der Leser/Innen von *chefs!* hat Allein- oder Mitentscheidungsbefugnis.

**Erscheinungsweise:** 10 x Jahr

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Jahrgang:** 11. Jahrgang

**Bezugspreis:** 8,50 Euro (Einzelheft)  
Jahresabonnement (Inland): 79,00 Euro  
inkl. Versand

**Herausgeberin & Chefredakteurin:**

Sabine Romeis  
E-Mail: s.romeis@chefs-magazin.de

**Verlag:**

Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG  
Brembach 5a, 36129 Gersfeld

**Geschäftsführung & Anzeigenleitung:**

Richard Herbert  
E-Mail: r.herbert@chefs-magazin.de

**Kontakt:**

Tel. +49 (66 54) 91 92 30  
Fax: +49 (66 54) 91 92 31

**Website:**

www.chefs-magazin.de

**Druck & Vertrieb:**

Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden



Angeschlossen der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

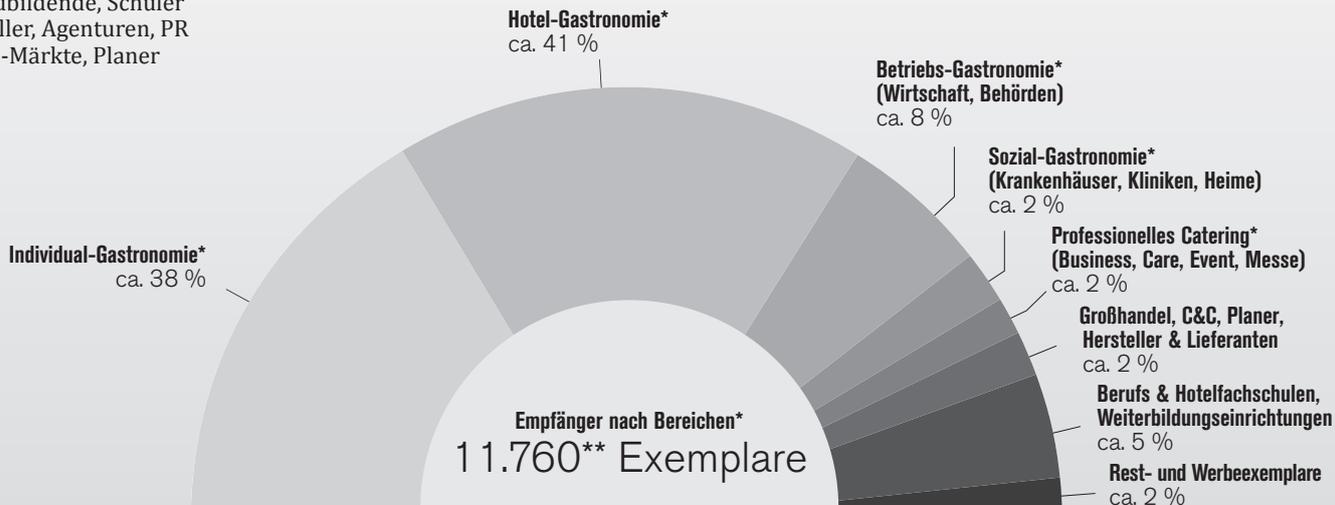
## TITEL-PORTRAIT



## EMPFÄNGERGRUPPEN

### Die Empfängergruppen\* von chefs!

- Küchenchefs, Küchenleiter, Sous-chefs, Commis
- Inhaber, Pächter, Wirtschaftsleiter, Küchen- und Hoteldirektoren
- F&B-Manager, Einkaufsleiter
- Fachlehrer, Auszubildende, Schüler
- Industrie, Hersteller, Agenturen, PR
- Großhandel, C&C-Märkte, Planer



\* Die *chefs!* Magazine gehen im Abonnement und Wechselsversand überwiegend an die Geschäftsadressen der Leserinnen & Leser (Betriebe/Küchen).

\*\* Druckauflage laut IVW 1. Quartal 2023  
Verbreitung: 11.066





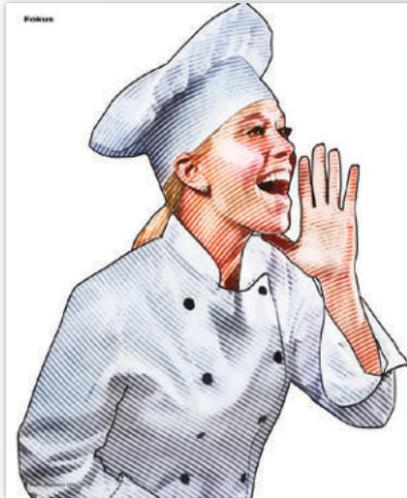
Infotainment ist unsere Layoutsprache:  
Monat für Monat neue spannende Themen  
aus der Welt der Profiküche und der  
gastlichen Branche in ihrer ganzen Vielfalt.

2 x im Jahr

Female  
EDITION

## LAYOUT-IMPRESSIONEN

Anzeigenpreisliste Nr.13  
gültig ab 1.1.2024



### DIE ZUKUNFT DER KÜCHE IST WEIBLICH!

Warum lassen die Küchenchefinnen nicht mehr zuhause? Die weibliche Ausrichtung der Branche ist CHEFS! TROPHY-Herausgeberin Sabine Kötter im Gespräch mit der Chefköchin und der Food-Science-Expertin Dr. Ina Schmitt über neue Rollen in der Gastronomie.

Mit der Globalisierung von Küchenchefinnen, sagt Sabine Kötter, ist die Küche ein Ort der Vielfalt geworden. Die weibliche Ausrichtung der Branche ist CHEFS! TROPHY-Herausgeberin Sabine Kötter im Gespräch mit der Chefköchin und der Food-Science-Expertin Dr. Ina Schmitt über neue Rollen in der Gastronomie.

**214 Prozent mehr Auszubergewinnige in Beruf Koch/Köchin waren im Jahr 2022 mit Frauen**  
Frauen durchbrechen, insgesamt stieg die DZK 14 633 laufende Ausbildungsstellen, davon 3 073 mit weiblichen Azubis.



### Utad Kamboj | Kin Duo



**Sophia Rudolph | Restaurant Levin**



### PRADER POWER



Infotainment ist unsere Layoutsprache:  
Monat für Monat neue spannende Themen  
aus der Welt der Profiküche und der  
gastlichen Branche in ihrer ganzen Vielfalt.

## LAYOUT-IMPRESSIONEN

**Partner**

**HUMMERFANG IN NOVA SCOTIA**

**Die Küstenregionen von Nova Scotia sind Hummer-Land.**  
Hier wird der König der Schalenkrebse in großer Menge gefangen und in alle Welt exportiert. Dank ein gut entwickeltes und streng kontrolliertes Fangemanagement mit keiner Subvention sind die Bestände gesünder. Und wie befähigt die Hummerkrebse die gefährliche Nachzucht nach Neuseeland?

Die Hummer sind eine tolle Sache. Sie sind nicht nur ein wichtiger Bestandteil der Küstengastronomie, sondern auch ein wichtiger Bestandteil der Küstengastronomie.

**INTER NORGA**  
NOVA SCOTIA

**10 GRÜNDE**  
Für Ihren Hummererfolg

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

**MY PERFECT KNIFE**

Was ist das perfekte Messer für Sie?

**WAS IST UND KANN KI?**

„Die Technologie wird die Welt verändern“

**THOMAS KLEINER**

REZEPT: RIGOLETTE  
REZEPT: RIGOLETTE  
REZEPT: RIGOLETTE

**HILFE DENKUNSTLICH!** Einzigartiges Symbol des Management-Brain-Concepts

**Küchenphilosophie**

Philosophie  
Küche  
Küche

**Revival für das Silber des Meeres**

**HOW TO HERING**

Sucht man sich das Silber des Meeres?

**WAS START SIE IN NEUER KÜCHEN?**

## AWARDS & KOOPERATIONEN

Unter dem Dach der Marke CHEFS TROPHY veranstaltet unser Magazin eigene Branchenawards – als Herzstück die

- CHEFS TROPHY AUSBILDUNG  
*Der Award für hervorragende Ausbilder und Ausbilderinnen im Kochberuf*

sowie

- CHEFS TROPHY JUNIOR  
*Der Award für den Köchenachwuchs Fine-Dining mit moderner Garteknik*
- CHEFS TROPHY KARRIERE  
*Der Award für angehende Küchenmanager*



Außerdem initiiert *chefs!* Veranstaltungen wie beispielsweise

- CHEFS CAMP und CHEFS TABLE  
*Diskussionsplattformen für „heiße“ Themen*
- sowie

Branchenumfragen unter dem Motto

- CHEFS EXKLUSIV  
*zu Themen wie Convenience, Handel etc.*

und ist punktuell Medienpartner von verschiedenen Branchen-Initiativen, Verbänden u.a.



# chefs!

Die CHEFS TROPHY AUSBILDUNG ist der Branchenwettbewerb zur Würdigung hervorragender Ausbilder im Kochberuf. Best-Practise par excellence.

## MAGAZIN & AWARDS



### CHEFS TROPHY AUSBILDUNG

**Ihr exklusiver Draht zu den Vorbildern, Top-Entscheidern und Multiplikatoren in der Köchewelt!**

Unsere Chefs-Ausbilder sind echte High Potentials; und das nicht nur in Sachen Nachwuchsförderung. Sie sind auch Führungskräfte, (Einkaufs)Entscheider und erstklassige Multiplikatoren für Ihre Produkte & Konzepte.

*Partner-Preis: auf Anfrage!*

DIE CHEFS TROPHY JUNIOR ist der Wettbewerb für den Köchenaufwuchs und richtet sich an Azubis & Commis mit Spaß an moderner (Gar)Technik.

## MAGAZIN & AWARDS



### Investition in die Jugend

#### Ihr Weg zu den Kunden von morgen!

Die CHEFS TROPHY JUNIOR fördert die fachliche Entwicklung von Kochauszubildenden und Jungköchen/innen mit spannenden Wettbewerbsaufgaben.

*Partner-Preis: auf Anfrage!*

## MAGAZIN & PLATTFORMEN



### chefs! camp

Heiße Themen am runden Tisch

Beim **chefs! camp** sprechen Branchenkenner und Branchenrepräsentanten über aktuelle und zukunftsrelevante Themen aus der Welt der Küche und des Gastgewerbes.

Partner-Preis: auf Anfrage



### Kulinarischer chefs! Table

Blick über den eigenen Tellerrand

Wie kochen und arbeiten Kollegen\*innen? Im Rahmen des neuen Veranstaltungsformats **Kulinarischer chefs! Table** gibt es Antworten aus erster Hand und ein exzellentes Menü.

Partner-Preis: auf Anfrage



### chefs! exklusiv

Das innovative Branchenbarometer

Bei unseren **chefs! exklusiv** Umfragen geht es um Themen wie Convenience-Produkte, Koch- und Zukunftstrends oder auch Großhandel im Urteil der Chefs.

Partner-Preis: auf Anfrage

## TERMINE & THEMEN

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Food & Beverages	Technik & Equipment	Messen & Specials
1/2	26. 01. 2024	16. 01. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Plant Based</li> <li>• Fisch &amp; Meeresfrüchte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Kaffeemaschinen</li> <li>• Berufsbekleidung</li> </ul>	<b>INTERGASTRA STUTTGART</b> 3.-7.2.24 <b>BIOFACH NÜRNBERG</b> 13.-16.2.2024
3 	01. 03. 2024	16. 02. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Convenience</li> <li>• Eistrends 2024</li> <li>• Fingerfood-Konzepte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Herdtechnik</li> <li>• Warenwirtschaft &amp; Kassen</li> </ul>	<b>INTERNORGA HAMBURG</b> 8.-12.3.2024
4	08. 04. 2024	21. 03. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Frühstück</li> <li>• Start in die Spargelsaison</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Spültechnik</li> <li>• Tabletop-Trends</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> INTERNORGA Nachlese
5	08. 05. 2024	22. 04. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Backwaren</li> <li>• Körnige Vielfalt: Reis &amp; Co.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Grilltechnik</li> <li>• Mixer &amp; andere Kleingeräte</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> Sekt, Wein & Spirituosen
6	07. 06. 2024	23. 05. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Burger &amp; Streetfood</li> <li>• Nudeln &amp; Pasta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise Berufsbekleidung</li> <li>• Pfandsysteme für To-go</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> Umwelt & Nachhaltigkeit
7/8	08. 07. 2024	21. 06. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Gemüse</li> <li>• Algen &amp; anderes Meeress Gemüse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Reinigungshygiene</li> <li>• Lüftung Küche &amp; Restaurant</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> Ausbildung
9 	06. 09. 2024	23. 08. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Desserts &amp; Pâtisserie</li> <li>• Kartoffelspezialitäten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Schnellkühler</li> <li>• Kochmesser &amp; Accessoires</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> Küchenplanung
10	07. 10. 2024	23. 09. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Milchprodukte</li> <li>• Geflügel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Frontcooking</li> <li>• Woks &amp; Pfannen</li> </ul>	<b>SPECIAL</b> Digitalisierung
11 	05. 11. 2024	18. 10. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Festtagsgeschäft</li> <li>• Feinkostspezialitäten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Multifunktionsgaren</li> <li>• Heißluftdämpfer</li> </ul>	<b>CHEFS TROPHY AUSBILDUNG</b> Die Nominierten 2024
12 	04. 12. 2024	18. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Kaffee &amp; Tee</li> <li>• Suppen &amp; Soßen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Practise: Spülen &amp; Entsorgen</li> <li>• Spülen &amp; Entsorgen</li> </ul>	<b>CHEFS TROPHY AUSBILDUNG</b> Finale und Gewinner 2024

## FORMATE & PREISE

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4-c	
2/1	384 x 256	420 x 280	14.290 €	
1/1	186 x 256	210 x 280	8.294 €	
3/4 hoch	138 x 256	148 x 280	6.973 €	
3/4 quer	186 x 189	210 x 207	6.973 €	
2/3 hoch	122 x 256	132 x 280	6.589 €	
2/3 quer	186 x 168	210 x 183	6.589 €	
1/2 hoch	90 x 256	102 x 280	5.666 €	
1/2 quer	186 x 125	210 x 137	5.666 €	

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4c	
1/3 hoch	59 x 256	69 x 280	3.912 €	
1/3 quer	186 x 82	210 x 90	3.912 €	
1/4 1-sp.	44 x 256	54 x 280	2.934 €	
1/4 2-sp.	90 x 125	103 x 137	2.934 €	
1/4 4-sp.	186 x 61	210 x 67	2.934 €	
1/8 2-sp.	90 x 61		1.528 €	
1/8 4-sp.	186 x 29		1.528 €	
1/16 2-sp.	90 x 30		794 €	

\* Ansnittanzeigen: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## FORMATE & PREISE

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4c	
2. Umschlagseite	186 x 256	210 x 280	8.989 €	
3. Umschlagseite	186 x 256	210 x 280	8.274 €	
4. Umschlagseite		210 x 280	9.544 €	
Junior Page	135 x 175	147 x 195	6.420 €	
Panorama-Anzeige über Bund		420 x 100	6.547 €	
Tunnel-Anzeige über Bund		280 x 195	9.049 €	
Lesezeichen			auf Anfrage	
Titelumschlag & Banderole			s. Seite 14	

### Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierungswünsche 10 % Zuschlag (außer Umschlagsseiten) auf den Netto-Anzeigenpreis.  
Farbe: 25 % Zuschlag pro Zusatzfarbe

Sonderfarben außerhalb der Euro-Skala: auf Anfrage.

### Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr = 10 Ausgaben):

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

### Mengenstaffel

1 Seite	3 %
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	20 %

Stellenangebote ab 1/4-Seite =  
Seitenanteilspreis minus 50 %

### Beihefter

Rabattierbar, 2 Beihefterseiten = 1/1 Anzeigenseite	
2-seitig	7.119 €
4-seitig	10.506 €
6-seitig	15.288 €

### Beilagen

Nicht rabattierbar, Preise inkl. Beilege- und Portokostenanteil	
Bis 25 g	5.563 €
Bis 50 g	6.969 €
Mindermengenzuschlag bei Teilbelegung	20 %

### Postkartenbeikleber

auf Anfrage zzgl. Preis der Trägeranzeige 1/1

### Rubriken pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit, s/w oder 4-c

Anzeigen im redaktionellen Umfeld	11,85 €
Stellenangebote	4,41 €
Stellengesuche	3,23 €
Gelegenheitsanzeigen (Vermietung, Verpachtung, An- und Verkauf)	4,44 €
Bezugsquellenverzeichnis	6,77 €
Chiffregebühren:	
Gesuche	12,04 €
Angebote	23,06 €

\* Ansnittanzeigen: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## FORMATE & PREISE

### Titelseite

Werbemöglichkeiten



#### Teaser Griffecke small

60 x 60 mm/2 3.592 €

#### Teaser Griffecke large

80 x 80 mm/2 3.897 €



#### Teaser Eckfeld small

50 x 50 mm 3.592 €

#### Teaser Eckfeld large

60 x 60 mm 3.897 €

### Gatefolder-Varianten

Großflächiger Einstieg ins Heft



#### Titel-Gatefolder

3-seitige Anzeigenfläche:  
U2 (B 207 x 280 mm) plus  
ganzseitig nach links  
ausklappbare Verlängerung  
(2 x B 200 x 280 mm)

Mediawert  
13.231 €

*Technische Kosten auf Anfrage*

### French-Cover

#### Ausklappbare Titelseite



2-seitige Anzeigenfläche  
Original Cover, zum Aufklappen  
innenliegend, rechts und links:

2 x 1/2 (B 103 x H 280 mm)  
1 x 1/1 (B 206 x H 280 mm),  
um 3 mm verkürzt

Mediawert  
14.768 €

*Technische Kosten auf Anfrage*



### Banderole

Frei gestaltbare Titel-Banderole

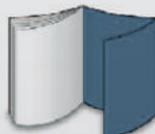
#### Titel-Banderole small

B 425 x H 60 mm 9.924 €

#### Titel-Banderole large

B 425 x H 80 mm 10.514 €

*Technische Kosten auf Anfrage*



### Back-Gatefolder

3-seitige Anzeigenfläche:  
U3 (B 207 x 280 mm) plus  
ganzseitig nach rechts ausklapp-  
bare Verlängerung (2 x B 200 x  
280 mm)

Mediawert  
11.695 €

*Technische Kosten auf Anfrage*



### Panorama Gatefolder

#### Ausklappbare Innenseiten

6-seitige Anzeigenfläche:  
2 x 1/1 Anzeigenseiten als Teaser  
plus 4 x 1/1 Anzeigenseiten  
als Panorama-Fläche

Liegende Seiten 3 mm verkürzt  
gegenüber Heftformat  
Klappenseiten 10 mm verkürzt  
gegenüber Heftformat

Mediawert  
16.420 €

*Technische Kosten auf Anfrage*

## TECHNISCHE DATEN & ANLIEFERUNG

### Zeitschriftenformat

Beschnitten:

210 mm breit x 280 mm hoch

Unbeschnitten:

216 mm breit x 286 mm hoch

**Satzspiegel:** 186 mm breit x 256 mm hoch

### Druck-und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

### Papier Innenteil

100 g/qm, Finesse Premium Silk glänzend

### Papier Umschlag

250 g/qm, holzfrei, weiß matt

### Datenübermittlung

Per E-Mail: r.herbert@chefs-magazin.de

### Versandanschrift für

#### Druckdaten auf Datenstick:

Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG  
Brembach 5a, 36129 Gersfeld/Rhön

### Druckunterlagen-Annahmeschluss

Zwei Tage nach Anzeigenschluss

(laut Termin- und Themenplan 2024).

Das gelieferte Druckdatenformat muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen.

### Dateiformat Druckdaten

PDF/X-4-Format, Farbprofil coated V3  
(andere Dateiformate auf Anfrage)

**Zusatzfarben** sind im C-M-Y-K-Modus  
(Euro-Skala) anzulegen.

### Proof

Für korrekten Druck erbitten wir einen  
farbverbindlichen Andruck an den Verlag.

### Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte  
Wiederholungen einer Anzeige sind  
deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-  
garantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Bei Nichtbeachtung der genannten  
Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr  
bezüglich Format, Text und Farbigkeit  
der Anzeige.

### Beilagen & Beihefter

Der Verlag erbittet für Auftragsannahme  
und -bestätigung von Beilagen und Bei-  
heftern die Vorlage von zwei verbindlichen  
Mustern, notfalls eines Blindmusters mit  
Größen und Gewichtsangabe. Beilagen  
und Beihefter müssen so gestaltet werden,  
dass sie als Werbung erkennbar sind, also  
nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt  
werden können. Sie dürfen ausschließlich  
für das Verkaufsprogramm eines Wer-  
bungstreibenden werben.

### Formate für Beilagen & Beihefter

#### Beilagen:

maximal 200 mm breit x 270 mm hoch

#### Beihefter:

216 mm breit x 293 mm hoch  
(Kopfbeschnitt: 10 mm)

#### Benötigte Auflage

12 100 Exemplare  
(inklusive Verarbeitungszuschuss)

### Technische Angaben

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten  
inklusive Beschnittvorgaben (siehe vorne).  
Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen  
aus einem Stück bestehen und insgesamt

## ANLIEFERUNG & KONTAKTE

so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert berechnet. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund (in Einsteckrichtung) geschlossen sein. Die Platzierung von Beilagen und Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen und Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

**Anliefertermin Beilagen & Beihefter:**  
Spätestens 2 Tage nach Anzeigenschluss

**Anlieferadresse für Beilagen & Beihefter:**  
Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden  
*Beilage/Beihefter für  
chefs! Ausgabe ?/2024*  
Anlieferzeiten: 08:00 – 16:00 Uhr

### Zahlungsbedingungen

30 Tage ab Rechnungsdatum  
rein netto  
14 Tage ab Rechnungsdatum  
2 % Skonto

### Agenturvergütung:

15 % des Netto-Rechnungsbetrags

### Bankverbindung Verlag:

VR Genossenschaftsbank Fulda

**IBAN** DE37530601800001820761

**BIC** GENODE51FUL

### Rücktrittsrecht für fest erteilte Anzeigenaufträge:

21 Tage vor Anzeigenschluss

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeeinschaltungen in Medien der  
Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG.

### Ihre Kontakte auf einen Blick

#### Redaktion:

Tel. +49 (66 54) 91 92 30  
Fax: +49 (66 54) 91 92 31  
E-Mail: [info@gastronomia-verlag.de](mailto:info@gastronomia-verlag.de)  
[s.romeis@chefs-magazin.de](mailto:s.romeis@chefs-magazin.de)  
[www.chefs-magazin.de](http://www.chefs-magazin.de)

#### Verlag/Anzeigen:

Tel. +49 (66 54) 91 92 30  
Fax: +49 (66 54) 91 92 31  
E-Mail: [info@gastronomia-verlag.de](mailto:info@gastronomia-verlag.de)  
[r.herbert@chefs-magazin.de](mailto:r.herbert@chefs-magazin.de)



# chefs! ONLINE

WWW.CHEFS-MAGAZIN.DE



+ Fachinformationen  
mit viel Lesespaß

+ Modern und  
userfreundlich

+ Für Desktop und  
mobile Endgeräte

+ Link zum Netzwerk  
der CHEFS TROPHY

+ Viele attraktive  
Werbeplätze

+ Immer 1 Klick wert!

„Die chefs! Website bietet viele  
spannende Inhalte aus der Welt  
der Profiküche und ein ideales  
Umfeld für Werbebotschaften.“

Sabine Romeis, Herausgeberin chefs!

**chefs!**  
www.chefs-magazin.de

- 1 Top-Banner**  
1000 x 250 px
- 2 Medium Rectangle**  
300 x 250 px
- 3 Half Page Banner**  
300 x 500 px
- 4 Rectangle**  
300 x 100 px
- 5 Content Banner**  
590 x 150 px
- 6 Content Banner+**  
590 x 200 px



- 7 Superbanner**  
910 x 200 px
- 8 Superbanner+**  
910 x 300 px
- 9 Footer Ad**  
200 x 200 px
- 10 Advertorial**  
Das Advertorial hat eine Top-Platzierung auf der Startseite, es kann aber auch in einer der Rubriken gebucht werden.

Auf [www.chefs-magazin.de](http://www.chefs-magazin.de) gibt es viele spannende Inhalte, die für lange Verweildauer der User auf der Website und eine hohe Beachtung Ihrer Anzeige bürgen.

**Hinweis:** Alle Werbeformate werden nach Verfügbarkeit auf der Startseite von [www.chefs-magazin.de](http://www.chefs-magazin.de) platziert oder nach Wunsch in einer Rubrik.

## chefs! online – Ihre Werbemöglichkeiten auf www.chefs-magazin.de

Werbeformat	Format / Pixel (px)	Dateiformat	Laufzeit	Preis
<b>Top-Banner</b>	1000 x 250 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.590 €
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	730 €
<b>Half Page Banner</b>	300 x 500 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	930 €
<b>Rectangle</b>	300 x 100 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	399 €
<b>Content Banner</b>	590 x 150 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	861 €
<b>Content Banner +</b>	590 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	966 €
<b>Superbanner</b>	910 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.071 €
<b>Superbanner +</b>	910 x 300 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.176 €
<b>Footer Ad</b>	200 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	724 €
<b>Advertorial Startseite (mit Umlauf)</b>	auf Anfrage	Anlieferung Text und Fotos	4 Wochen	1.850 €
<b>Advertorial Rubriken</b>	auf Anfrage	Anlieferung Text und Fotos	4 Wochen	1.550 €

Alle Formate werden nach Malstaffel (Seite 13) und AE Provision rabattiert.



### Gut zu wissen:

Alle angebotenen Werbeformate erscheinen sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zu erledigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden ausschließlich für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäß Insertionstarif, zuzüglich MwSt. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Inserent kann innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurücktreten. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Anzeige“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
6. Platzierungswünsche für Anzeigen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (Ausnahme: Anzeigen mit Platzierungszuschlag). Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
7. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Inserent verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und Auflagendruck.
9. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 10 Tagen nach Belegengang vorzubringen. Mangelhaft erschienene Inserate berechtigen in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:
  - telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge

- Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen
  - fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z.B. zu feines Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.)
  - Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz
  - Abweichungen von typografischen Vorschriften
  - fehlende Codebezeichnungen
  - weder Sinn noch Wirkung des Inserates werden maßgeblich beeinträchtigt
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
  12. Die Rechnung über den Anzeigenauftrag ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere oder längere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
  13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
  14. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos Belegheft, bei Kleinanzeigen eine Ausschnittseite.
  15. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
  16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
  17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftssübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
  18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
  19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
  20. Gerichts- und Erfüllungsort ist Fulda, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.



*chefs!* ist ein Magazin aus dem Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG