

Media-Information 2024

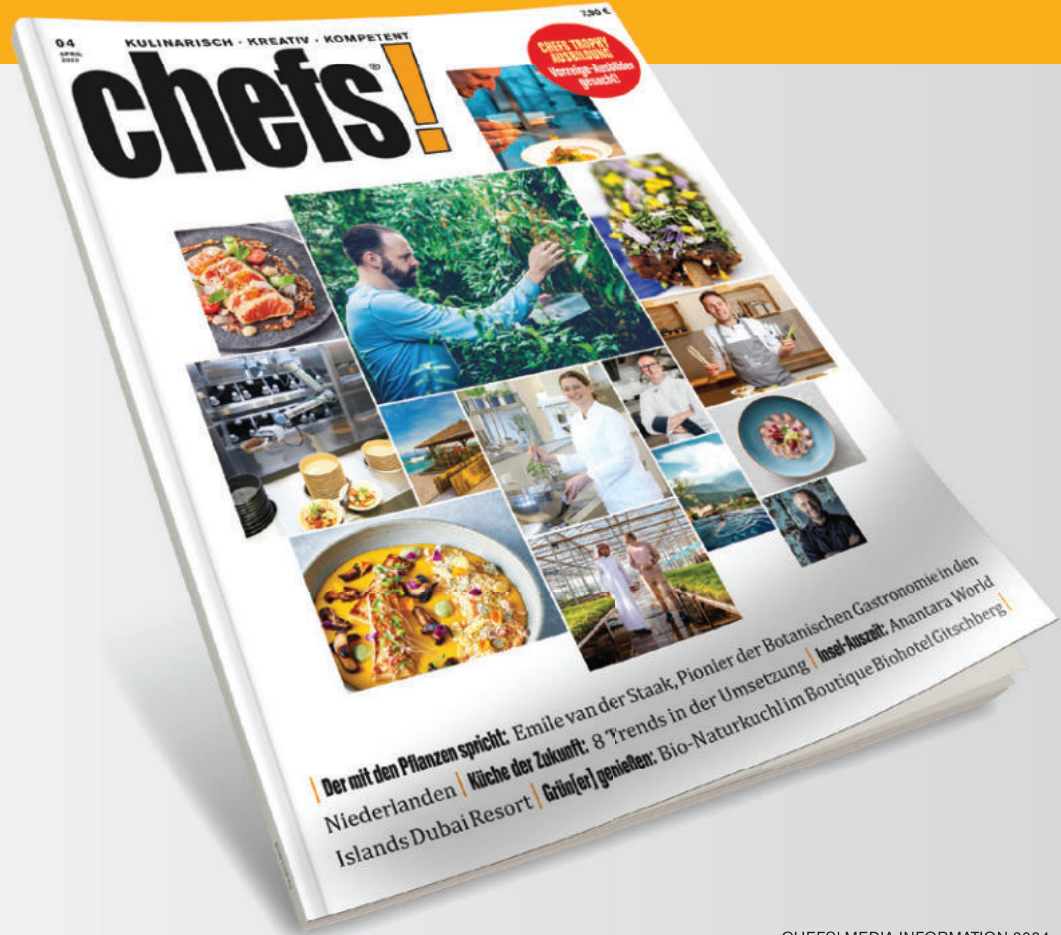
Anzeigenpreisliste Nr. 13 gültig ab 1.1.2024

KULINARISCH · KREATIV · KOMPETENT

chefs!

KULINARISCH.
KREATIV.
KOMPETENT.

**Das moderne
Must-have-Magazin
für Profiküche
und F&B-Management**



Titel: *chefs!*
Kulinarisch · Kreativ · Kompetent

Kurzcharakteristik:

chefs! ist das unabhängige Fachmagazin für den Profikoch und F&B-Entscheider in Gastronomie, Hotellerie, Catering, Betriebs- und Sozialverpflegung. In *chefs!* steht, was Profiköche & Küchenmanager wissen wollen. Frisch, frech, fundiert.

In *chefs!* dreht sich alles um die Menschen in der Gastro-Branche. Ihre Ideale, ihre Erfolge, ihre Probleme. *chefs!* will die erfolgreiche Zukunft der Branche und ihrer Akteure mitgestalten. Situationen hinterfragen, Ratgeber sein – von Profi zu Profi!

chefs! veranstaltet verschiedene renommierte Branchenpreise, die sich rund um die Aus- und Weiterbildung von Köchinnen und Köchen ranken. Das Herzstück ist die CHEFS TROPHY AUSBILDUNG, die jährlich an hervorragende Ausbilder*innen im Kochberuf vergeben wird. Alle Gewinner*innen sind im CHEFS TROPHY Netzwerk engagiert.

chefs! versteht sich nicht zuletzt als professioneller Informationsmittler zwischen den Chefs sowie Lebensmittel- und Getränkeherstellern,

Technik- und Ausstattungsspezialisten, Lieferanten und Dienstleistern.

Kurz: *chefs!* ist ein Must-have für Profiköchinnen & Profiköche und damit für Werbetreibende und alle Partner der Branche.

Zielgruppe: Die Leser/Innen von *chefs!* sind Köchinnen & Köche, Küchenmanager und F&B-Spezialisten in allen Bereichen des Außer-Haus-Markts. Sie bekleiden Führungspositionen als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-chef, Wirtschaftsleiter, Küchendirektor oder sind Geschäftsführer, Inhaber oder Patron-Chef. Das Gros der Leser/Innen von *chefs!* hat Allein- oder Mitentscheidungsbefugnis.

Erscheinungsweise: 10 x Jahr

Heftformat: 210 x 280 mm

Jahrgang: 11. Jahrgang

Bezugspreis: 8,50 Euro (Einzelheft)
Jahresabonnement (Inland): 79,00 Euro
inkl. Versand

Herausgeberin & Chefredakteurin:

Sabine Romeis
E-Mail: s.romeis@chefs-magazin.de

Verlag:

Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG
Brembach 5a, 36129 Gersfeld

Geschäftsführung & Anzeigenleitung:

Richard Herbert
E-Mail: r.herbert@chefs-magazin.de

Kontakt:

Tel. +49 (66 54) 91 92 30
Fax: +49 (66 54) 91 92 31

Website:

www.chefs-magazin.de

Druck & Vertrieb:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

chefs!

TITEL-PORTRAIT

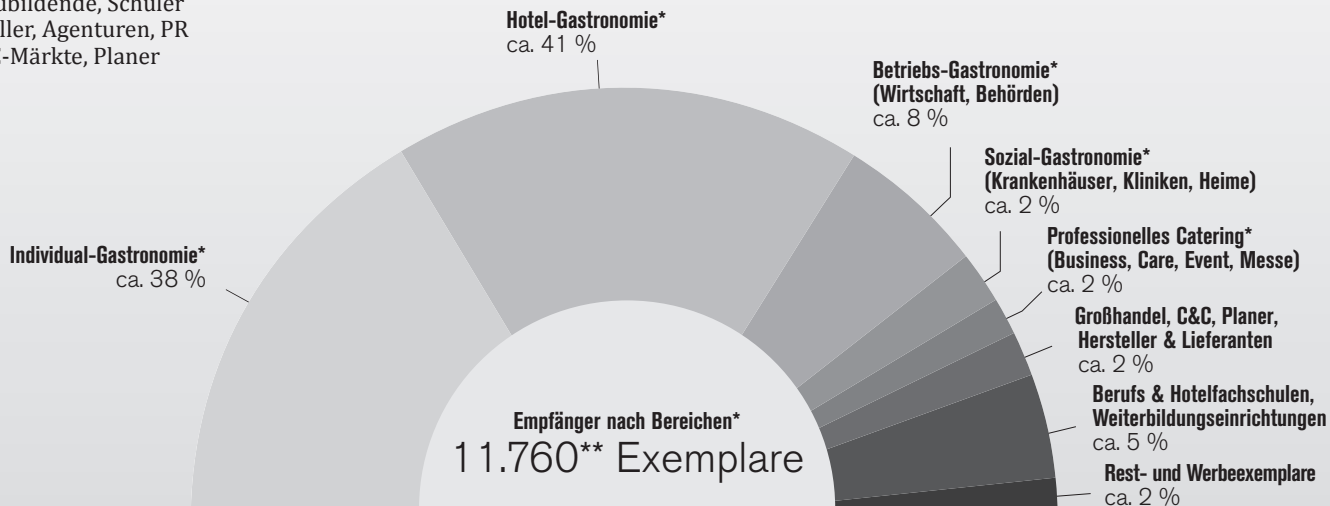


chefs! ist seit über
10 Jahren eine
feste Größe im Markt
der gastronomischen
Fachmagazine.

EMPFÄNGERGRUPPEN

Die Empfängergruppen* von chefs!

- Küchenchefs, Küchenleiter, Sous-chefs, Commis
- Inhaber, Pächter, Wirtschaftsleiter, Küchen- und Hoteldirektoren
- F&B-Manager, Einkaufsleiter
- Fachlehrer, Auszubildende, Schüler
- Industrie, Hersteller, Agenturen, PR
- Großhandel, C&C-Märkte, Planer



* Die **chefs!** Magazine gehen im Abonnement und Wechselsversand überwiegend an die Geschäftsadressen der Leserinnen & Leser (Betriebe/Küchen).

** Druckauflage laut IVW 1. Quartal 2023
Verbreitung: 11.066



Infotainment ist unsere Layoutsprache:
Monat für Monat neue spannende Themen
aus der Welt der Profiküche und der
gastlichen Branche in ihrer ganzen Vielfalt.

2 x im Jahr

Female
EDITION

LAYOUT-IMPRESSIONEN

Anzeigenpreisliste Nr.13
gültig ab 1.1.2024



DIE ZUKUNFT DER KÜCHE IST WEIBLICH!

Warum lassen die Küchenchefinnen nicht mehr zuhause? Die weibliche Ausrichtung der Betriebe im CHEFS! TROPHY Awards 2024 zeigt, wie es geht. Warum ist die Berufswahl von Frauen in der Gastronomie heute so wichtig? Und was ist die Zukunft der Küche?

Mit der Globalisierung von Essen und Trinken... Die Zukunft der Küche ist weiblich... Die weibliche Ausrichtung der Betriebe im CHEFS! TROPHY Awards 2024 zeigt, wie es geht. Warum ist die Berufswahl von Frauen in der Gastronomie heute so wichtig? Und was ist die Zukunft der Küche?

214 Prozent mehr Auszubereitete in Beruf Koch/Kädin waren im Jahr 2022 im Vergleich zu 2017. Insgesamt sind die BIKH 14.633 Auszubereitete im Bereich Gastronomie. Davon 3.975 sind weibliche Azubis.



Infotainment ist unsere Layoutsprache:
Monat für Monat neue spannende Themen
aus der Welt der Profiküche und der
gastlichen Branche in ihrer ganzen Vielfalt.

LAYOUT-IMPRESSIONEN

Partner

HUMMERFANG IN NOVA SCOTIA

Die Küstenregionen von Nova Scotia sind Hummer-Land.
Hier wird der König der Schalenkreber in großer Menge gefangen und in alle Welt exportiert. Dank ein gut beschütztes und streng kontrolliertes Fangmanagement mit keinen Subventionen sind die Bestände gesünder. Und wie befähigt die Hummerkochen die geschickte Nachfolge nach Victor Schelenker?

Die drei Küsten von Nova Scotia werden von Nord nach Süd durch die Provinzgrenzen von New Brunswick, New Scotia und Prince Edward Island getrennt.

INTER NORGA
10. bis 14. April 2024
in Trondheim, Norwegen

10 GRÜNDE
für Ihren Messebesuch

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

MY PERFECT KNIFE

„Ich bin ein Messer-Enthusiast.“

„Ich habe ein Messer, das mir sehr wichtig ist.“

„Ich habe ein Messer, das ich jeden Tag benutze.“

„Ich habe ein Messer, das ich jedem empfehlen würde.“

WAS IST UND KANN KI?

„Die Technologie wird die Welt verändern.“

Thomas Giermann

KOSTENLOS MIT BRUNNEN

NEUSTRUKTUR MIT BRUNNEN

BRUNNEN MIT BRUNNEN

BRUNNEN MIT BRUNNEN

HILFE DENKUNSTLEUTEN
ein Kognitions-Symbol
des Management-Brain-Concepts

Küchenphilosophie

Philosophie
Küche
Küche

Revival für das Silber des Meeres

HOW TO HERING

Sucht man sich
„Das Silber des Meeres“
auf Herings?

WAS START SIE AM STURT KONTAKT?

„Ich bin ein Sturt-Kontakt-Enthusiast.“

AWARDS & KOOPERATIONEN

Unter dem Dach der Marke CHEFS TROPHY veranstaltet unser Magazin eigene Branchenawards – als Herzstück die

- CHEFS TROPHY AUSBILDUNG
Der Award für hervorragende Ausbilder und Ausbilderinnen im Kochberuf

sowie

- CHEFS TROPHY JUNIOR
Der Award für den Köchenachwuchs Fine-Dining mit moderner Gartetechnik
- CHEFS TROPHY KARRIERE
Der Award für angehende Küchenmanager



Außerdem initiiert *chefs!* Veranstaltungen wie beispielsweise

- CHEFS CAMP und CHEFS TABLE
Diskussionsplattformen für „heiße“ Themen
- sowie

Branchenumfragen unter dem Motto

- CHEFS EXKLUSIV
zu Themen wie Convenience, Handel etc.

und ist punktuell Medienpartner von verschiedenen Branchen-Initiativen, Verbänden u.a.



chefs!

Die CHEFS TROPHY AUSBILDUNG ist der Branchenwettbewerb zur Würdigung hervorragender Ausbilder im Kochberuf. Best-Practise par excellence.

MAGAZIN & AWARDS



CHEFS TROPHY AUSBILDUNG

Ihr exklusiver Draht zu den Vorbildern, Top-Entscheidern und Multiplikatoren in der Köchewelt!

Unsere Chefs-Ausbilder sind echte High Potentials; und das nicht nur in Sachen Nachwuchsförderung. Sie sind auch Führungskräfte, (Einkaufs)Entscheider und erstklassige Multiplikatoren für Ihre Produkte & Konzepte.

Partner-Preis: auf Anfrage!

DIE CHEFS TROPHY JUNIOR ist der Wettbewerb für den Köchenaufwuchs und richtet sich an Azubis & Commis mit Spaß an moderner (Gar)Technik.

MAGAZIN & AWARDS



Investition in die Jugend

Ihr Weg zu den Kunden von morgen!

Die CHEFS TROPHY JUNIOR fördert die fachliche Entwicklung von Kochauszubildenden und Jungköchen/innen mit spannenden Wettbewerbsaufgaben.

Partner-Preis: auf Anfrage!

MAGAZIN & PLATTFORMEN



chefs! camp

Heiße Themen am runden Tisch

Beim **chefs! camp** sprechen Branchenkenner und Branchenrepräsentanten über aktuelle und zukunftsrelevante Themen aus der Welt der Küche und des Gastgewerbes.

Partner-Preis: auf Anfrage

Kulinarischer chefs! Table

Blick über den eigenen Tellerrand

Wie kochen und arbeiten Kollegen*innen? Im Rahmen des neuen Veranstaltungsformats **Kulinarischer chefs! Table** gibt es Antworten aus erster Hand und ein exzellentes Menü.

Partner-Preis: auf Anfrage

chefs! exklusiv

Das innovative Branchenbarometer

Bei unseren **chefs! exklusiv** Umfragen geht es um Themen wie Convenience-Produkte, Koch- und Zukunftstrends oder auch Großhandel im Urteil der Chefs.

Partner-Preis: auf Anfrage

TERMINE & THEMEN

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Food & Beverages	Technik & Equipment	Messen & Specials
1/2	26. 01. 2024	16. 01. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Plant Based • Fisch & Meeresfrüchte 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Kaffeemaschinen • Berufsbekleidung 	INTERGASTRA STUTTGART 3.-7.2.24 BIOFACH NÜRNBERG 13.-16.2.2024
3 	01. 03. 2024	16. 02. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Convenience • Eistrends 2024 • Fingerfood-Konzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Herdtechnik • Warenwirtschaft & Kassen 	INTERNORGA HAMBURG 8.-12.3.2024
4	08. 04. 2024	21. 03. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Frühstück • Start in die Spargelsaison 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Spültechnik • Tabletop-Trends 	SPECIAL INTERNORGA Nachlese
5	08. 05. 2024	22. 04. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Backwaren • Körnige Vielfalt: Reis & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Grilltechnik • Mixer & andere Kleingeräte 	SPECIAL Sekt, Wein & Spirituosen
6	07. 06. 2024	23. 05. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Burger & Streetfood • Nudeln & Pasta 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise Berufsbekleidung • Pfandsysteme für To-go 	SPECIAL Umwelt & Nachhaltigkeit
7/8	08. 07. 2024	21. 06. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Gemüse • Algen & anderes Meeress Gemüse 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Reinigungshygiene • Lüftung Küche & Restaurant 	SPECIAL Ausbildung
9 	06. 09. 2024	23. 08. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Desserts & Pâtisserie • Kartoffelspezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Schnellkühler • Kochmesser & Accessoires 	SPECIAL Küchenplanung
10	07. 10. 2024	23. 09. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Milchprodukte • Geflügel 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Frontcooking • Woks & Pfannen 	SPECIAL Digitalisierung
11 	05. 11. 2024	18. 10. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Festtagsgeschäft • Feinkostspezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Multifunktionsgaren • Heißluftdämpfer 	CHEFS TROPHY AUSBILDUNG Die Nominierten 2024
12 	04. 12. 2024	18. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Kaffee & Tee • Suppen & Soßen 	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practise: Spülen & Entsorgen • Spülen & Entsorgen 	CHEFS TROPHY AUSBILDUNG Finale und Gewinner 2024

FORMATE & PREISE

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4-c	
2/1	384 x 256	420 x 280	14.290 €	
1/1	186 x 256	210 x 280	8.294 €	
3/4 hoch	138 x 256	148 x 280	6.973 €	
3/4 quer	186 x 189	210 x 207	6.973 €	
2/3 hoch	122 x 256	132 x 280	6.589 €	
2/3 quer	186 x 168	210 x 183	6.589 €	
1/2 hoch	90 x 256	102 x 280	5.666 €	
1/2 quer	186 x 125	210 x 137	5.666 €	

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4c	
1/3 hoch	59 x 256	69 x 280	3.912 €	
1/3 quer	186 x 82	210 x 90	3.912 €	
1/4 1-sp.	44 x 256	54 x 280	2.934 €	
1/4 2-sp.	90 x 125	103 x 137	2.934 €	
1/4 4-sp.	186 x 61	210 x 67	2.934 €	
1/8 2-sp.	90 x 61		1.528 €	
1/8 4-sp.	186 x 29		1.528 €	
1/16 2-sp.	90 x 30		794 €	

* Ansnittanzeigen: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

FORMATE & PREISE

Seitenanteil	Satzspiegel	Anschnitt *)	Preise 4c	
2. Umschlagseite	186 x 256	210 x 280	8.989 €	
3. Umschlagseite	186 x 256	210 x 280	8.274 €	
4. Umschlagseite		210 x 280	9.544 €	
Junior Page	135 x 175	147 x 195	6.420 €	
Panorama-Anzeige über Bund		420 x 100	6.547 €	
Tunnel-Anzeige über Bund		280 x 195	9.049 €	
Lesezeichen			auf Anfrage	
Titelumschlag & Banderole			s. Seite 14	

Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierungswünsche 10 % Zuschlag (außer Umschlagsseiten) auf den Netto-Anzeigenpreis.
Farbe: 25 % Zuschlag pro Zusatzfarbe

Sonderfarben außerhalb der Euro-Skala: auf Anfrage.

Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr = 10 Ausgaben):

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1 Seite	3 %
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	20 %

Stellenangebote ab 1/4-Seite =
Seitenanteilspreis minus 50 %

Beihefter

Rabattierbar; 2 Beihefterseiten = 1/1 Anzeigenseite	
2-seitig	7.119 €
4-seitig	10.506 €
6-seitig	15.288 €

Beilagen

Nicht rabattierbar, Preise inkl. Beilege- und Portokostenanteil	
Bis 25 g	5.563 €
Bis 50 g	6.969 €
Mindermengenzuschlag bei Teilbelegung	20 %

Postkartenbeikleber

auf Anfrage zzgl. Preis der Trägeranzeige 1/1

Rubriken pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit, s/w oder 4-c

Anzeigen im redaktionellen Umfeld	11,85 €
Stellenangebote	4,41 €
Stellengesuche	3,23 €
Gelegenheitsanzeigen (Vermietung, Verpachtung, An- und Verkauf)	4,44 €
Bezugsquellenverzeichnis	6,77 €
Chiffregebühren:	
Gesuche	12,04 €
Angebote	23,06 €

* Ansnittanzeigen: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

FORMATE & PREISE

Titelseite

Werbemöglichkeiten



Teaser Griffecke small

60 x 60 mm/2 3.592 €

Teaser Griffecke large

80 x 80 mm/2 3.897 €



Teaser Eckfeld small

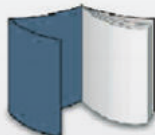
50 x 50 mm 3.592 €

Teaser Eckfeld large

60 x 60 mm 3.897 €

Gatefolder-Varianten

Großflächiger Einstieg ins Heft



Titel-Gatefolder

3-seitige Anzeigenfläche:
U2 (B 207 x 280 mm) plus
ganzseitig nach links
ausklappbare Verlängerung
(2 x B 200 x 280 mm)

Mediawert
13.231 €

Technische Kosten auf Anfrage

French-Cover

Ausklappbare Titelseite



2-seitige Anzeigenfläche
Original Cover, zum Aufklappen
innenliegend, rechts und links:

2 x 1/2 (B 103 x H 280 mm)
1 x 1/1 (B 206 x H 280 mm),
um 3 mm verkürzt

Mediawert
14.768 €

Technische Kosten auf Anfrage



Banderole

Frei gestaltbare Titel-Banderole

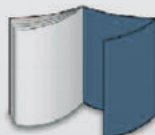
Titel-Banderole small

B 425 x H 60 mm 9.924 €

Titel-Banderole large

B 425 x H 80 mm 10.514 €

Technische Kosten auf Anfrage



Back-Gatefolder

3-seitige Anzeigenfläche:
U3 (B 207 x 280 mm) plus
ganzseitig nach rechts ausklapp-
bare Verlängerung (2 x B 200 x
280 mm)

Mediawert
11.695 €

Technische Kosten auf Anfrage



Panorama Gatefolder

Ausklappbare Innenseiten

6-seitige Anzeigenfläche:
2 x 1/1 Anzeigenseiten als Teaser
plus 4 x 1/1 Anzeigenseiten
als Panorama-Fläche

Liegende Seiten 3 mm verkürzt
gegenüber Heftformat
Klappenseiten 10 mm verkürzt
gegenüber Heftformat

Mediawert
16.420 €

Technische Kosten auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN & ANLIEFERUNG

Zeitschriftenformat

Beschnitten:

210 mm breit x 280 mm hoch

Unbeschnitten:

216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel: 186 mm breit x 256 mm hoch

Druck-und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

Papier Innenteil

100 g/qm, Finesse Premium Silk glänzend

Papier Umschlag

250 g/qm, holzfrei, weiß matt

Datenübermittlung

Per E-Mail: r.herbert@chefs-magazin.de

Versandanschrift für

Druckdaten auf Datenstick:

Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG
Brembach 5a, 36129 Gersfeld/Rhön

Druckunterlagen-Annahmeschluss

Zwei Tage nach Anzeigenschluss

(laut Termin- und Themenplan 2024).

Das gelieferte Druckdatenformat muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen.

Dateiformat Druckdaten

PDF/X-4-Format, Farbprofil coated V3
(andere Dateiformate auf Anfrage)

Zusatzfarben sind im C-M-Y-K-Modus
(Euro-Skala) anzulegen.

Proof

Für korrekten Druck erbitten wir einen
farbverbindlichen Andruck an den Verlag.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte
Wiederholungen einer Anzeige sind
deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-
garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Nichtbeachtung der genannten
Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr
bezüglich Format, Text und Farbigkeit
der Anzeige.

Beilagen & Beihefter

Der Verlag erbittet für Auftragsannahme
und -bestätigung von Beilagen und Bei-
heftern die Vorlage von zwei verbindlichen
Mustern, notfalls eines Blindmusters mit
Größen und Gewichtsangabe. Beilagen
und Beihefter müssen so gestaltet werden,
dass sie als Werbung erkennbar sind, also
nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt
werden können. Sie dürfen ausschließlich
für das Verkaufsprogramm eines Wer-
bungstreibenden werben.

Formate für Beilagen & Beihefter

Beilagen:

maximal 200 mm breit x 270 mm hoch

Beihefter:

216 mm breit x 293 mm hoch
(Kopfbeschnitt: 10 mm)

Benötigte Auflage

12 100 Exemplare
(inklusive Verarbeitungszuschuss)

Technische Angaben

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten
inklusive Beschnittvorgaben (siehe vorne).
Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen
aus einem Stück bestehen und insgesamt

ANLIEFERUNG & KONTAKTE

so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert berechnet. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund (in Einsteckrichtung) geschlossen sein. Die Platzierung von Beilagen und Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen und Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Anliefertermin Beilagen & Beihefter:
Spätestens 2 Tage nach Anzeigenschluss

Anlieferadresse für Beilagen & Beihefter:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden
*Beilage/Beihefter für
chefs! Ausgabe ?/2024*
Anlieferzeiten: 08:00 – 16:00 Uhr

Zahlungsbedingungen

30 Tage ab Rechnungsdatum
rein netto
14 Tage ab Rechnungsdatum
2 % Skonto

Agenturvergütung:

15 % des Netto-Rechnungsbetrags

Bankverbindung Verlag:

VR Genossenschaftsbank Fulda

IBAN DE37530601800001820761

BIC GENODE51FUL

Rücktrittsrecht für fest erteilte Anzeigenaufträge:

21 Tage vor Anzeigenschluss

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeeinschaltungen in Medien der
Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG.

Ihre Kontakte auf einen Blick

Redaktion:

Tel. +49 (66 54) 91 92 30
Fax: +49 (66 54) 91 92 31
E-Mail: info@gastronomia-verlag.de
s.romeis@chefs-magazin.de
www.chefs-magazin.de

Verlag/Anzeigen:

Tel. +49 (66 54) 91 92 30
Fax: +49 (66 54) 91 92 31
E-Mail: info@gastronomia-verlag.de
r.herbert@chefs-magazin.de



chefs! ONLINE

WWW.CHEFS-MAGAZIN.DE



+ Fachinformationen
mit viel Lesespaß

+ Modern und
userfreundlich

+ Für Desktop und
mobile Endgeräte

+ Link zum Netzwerk
der CHEFS TROPHY

+ Viele attraktive
Werbeplätze

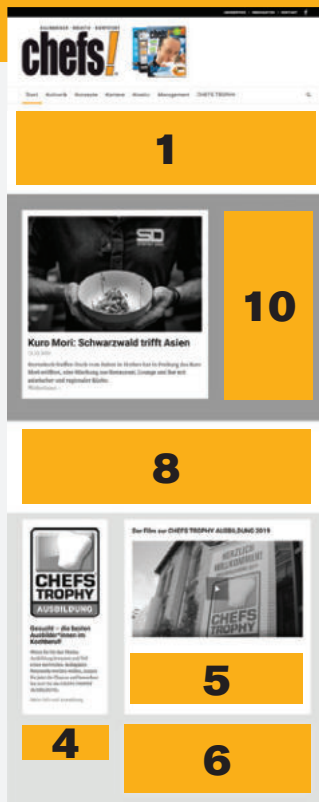
+ Immer 1 Klick wert!

„Die chefs! Website bietet viele
spannende Inhalte aus der Welt
der Profiküche und ein ideales
Umfeld für Werbebotschaften.“

Sabine Romeis, Herausgeberin chefs!

chefs!
www.chefs-magazin.de

- 1 Top-Banner**
1000 x 250 px
- 2 Medium Rectangle**
300 x 250 px
- 3 Half Page Banner**
300 x 500 px
- 4 Rectangle**
300 x 100 px
- 5 Content Banner**
590 x 150 px
- 6 Content Banner+**
590 x 200 px



- 7 Superbanner**
910 x 200 px
- 8 Superbanner+**
910 x 300 px
- 9 Footer Ad**
200 x 200 px
- 10 Advertorial**
Das Advertorial hat eine Top-Platzierung auf der Startseite, es kann aber auch in einer der Rubriken gebucht werden.

Auf www.chefs-magazin.de gibt es viele spannende Inhalte, die für lange Verweildauer der User auf der Website und eine hohe Beachtung Ihrer Anzeige bürgen.

Hinweis: Alle Werbeformate werden nach Verfügbarkeit auf der Startseite von www.chefs-magazin.de platziert oder nach Wunsch in einer Rubrik.

chefs! online – Ihre Werbemöglichkeiten auf www.chefs-magazin.de

Werbeformat	Format / Pixel (px)	Dateiformat	Laufzeit	Preis
Top-Banner	1000 x 250 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.590 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	730 €
Half Page Banner	300 x 500 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	930 €
Rectangle	300 x 100 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	399 €
Content Banner	590 x 150 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	861 €
Content Banner +	590 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	966 €
Superbanner	910 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.071 €
Superbanner +	910 x 300 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	1.176 €
Footer Ad	200 x 200 px	jpg, gif oder png	4 Wochen	724 €
Advertorial Startseite (mit Umlauf)	auf Anfrage	Anlieferung Text und Fotos	4 Wochen	1.850 €
Advertorial Rubriken	auf Anfrage	Anlieferung Text und Fotos	4 Wochen	1.550 €

Alle Formate werden nach Malstaffel (Seite 13) und AE Provision rabattiert.



Gut zu wissen:

Alle angebotenen Werbeformate erscheinen sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zu erledigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden ausschließlich für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäß Insertionstarif, zuzüglich MwSt. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Inserent kann innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurücktreten. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Anzeige“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
6. Platzierungswünsche für Anzeigen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (Ausnahme: Anzeigen mit Platzierungszuschlag). Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
7. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Inserent verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und Auflagendruck.
9. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 10 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Mangelhaft erschienene Inserate berechtigen in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:
 - telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge

- Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen
 - fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z.B. zu feines Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.)
 - Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz
 - Abweichungen von typografischen Vorschriften
 - fehlende Codebezeichnungen
 - weder Sinn noch Wirkung des Inserates werden maßgeblich beeinträchtigt
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Die Rechnung über den Anzeigenauftrag ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere oder längere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
 14. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos Belegheft, bei Kleinanzeigen eine Ausschnittseite.
 15. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
 17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftssübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
 18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
 19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
 20. Gerichts- und Erfüllungsort ist Fulda, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.



chefs! ist ein Magazin aus dem Gastronomia Verlag GmbH & Co. KG